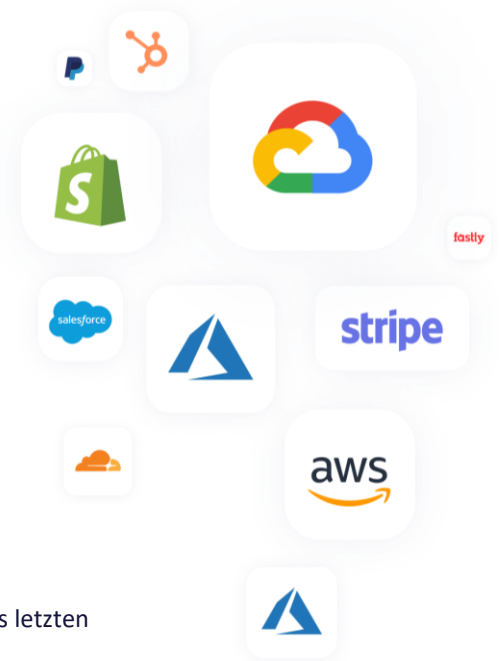


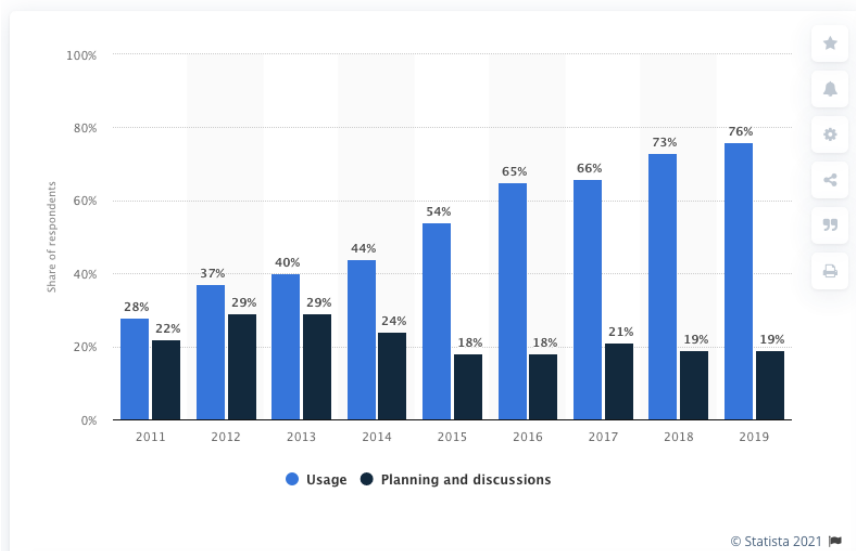
Cloud-Nutzung in Deutschland



Cloud-Nutzung in Deutschland

- Deutsche Unternehmen haben die Nutzung von Cloud-Diensten während des letzten Jahrzehnts kontinuierlich gesteigert.
- Im Jahr 2019 nutzten **3 von 4 Unternehmen Cloud Computing-Dienste**¹.
- In Deutschland nutzen Unternehmen die Cloud für Datenspeicherung, für die Zusammenarbeit von Mitarbeitern und für Geschäftsanwendungen (z. B. ERP, E-Mail).
- **Der zunehmende Trend zur Cloud-Nutzung in Deutschland korreliert direkt mit der Nutzung in Europa, die vom Jahr 2019 bis 2022 voraussichtlich um 22 % zunehmen wird**².

Nutzung von Cloud Computing in Unternehmen in Deutschland von 2011-2019



Deutsche KMUs konzentrieren sich auf die Entwicklung digitaler Geschäftsstrategien, wobei Cloud-Services ein Schlüsselfaktor für ihren Erfolg sind. **Covid-19 hat den Trend zur Nutzung von Public Clouds in Deutschland beschleunigt und zu einer größeren Akzeptanz bei Unternehmen geführt, die die digitale Transformation durch Cloud-Services ermöglichen wollen.** Darüber hinaus hat die Telearbeit die Nachfrage nach SaaS-Plattformen und Cloud-basierten Business-Intelligence-Diensten erhöht, und die wachsende Abhängigkeit von IoT und virtuellen Plattformen hat diesen Bedarf noch weiter angeheizt.

Der globale Trend zur Implementierung von Cloud-Services (SaaS, PaaS, IaaS) führte **weltweit zu Ausgaben in Höhe von fast 130 Milliarden US-Dollar im Jahr 2020, was einem jährlichen Anstieg von 35 %** entspricht. Im Vergleich dazu liegen die Ausgaben für Rechenzentrums-Hardware und -Software bei rund 89 Mrd. US-Dollar, was einem Rückgang von 6 % im Jahresvergleich entspricht. **Allein in Deutschland wird der Marktumsatz für Cloud-Services im Jahr 2021 voraussichtlich 7,9 Mrd. US-Dollar betragen.**

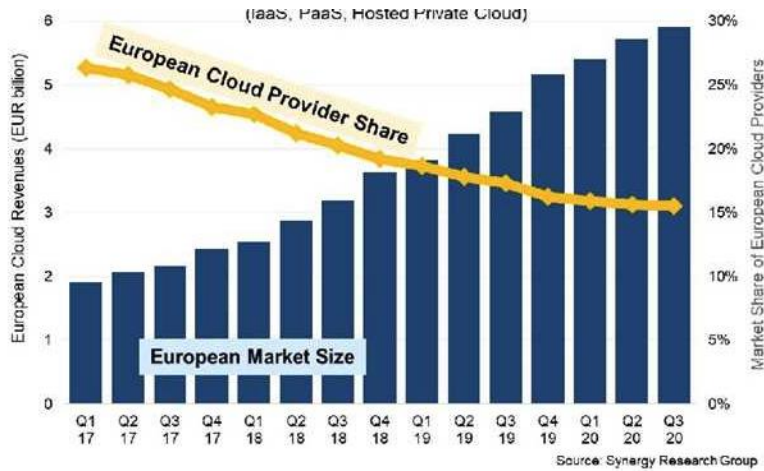
¹ <https://www.statista.com/statistics/459998/usage-of-cloud-computing-by-companies-in-germany/>

² <https://www.cnbc.com/2019/01/09/cloud-computing-in-europe-salesforce-amazon-are-big-winners---.html>

Public Cloud in Deutschland

- Die globalen Cloud-Anbieter - AWS (Amazon), Azure (Microsoft) und GCP (Google) - sind die führenden Cloud-Anbieter in Deutschland und in der gesamten EU. Die europäischen Cloud-Anbieter verlieren kontinuierlich Marktanteile an die globalen Cloud-Anbieter. Seit 2017 ist ihr Anteil von 26 % auf unter 16 % gesunken. Im Gegensatz dazu erreichen Amazon, Microsoft und Google mittlerweile einen Marktanteil von 66 % in Europa.

Anteil europäischer Cloud-Service-Anbieter am lokalen Markt (IaaS, PaaS, Hosted private cloud)



- AWS ist der führende Cloud-Anbieter in Deutschland, gefolgt von Azure und GCP. Der viertplatzierte Cloud-Anbieter ist die Deutsche Telekom.³ Tatsächlich hat T-Systems mit allen drei Anbietern strategische Kooperationen angekündigt, um die digitale Transformation von Unternehmen schneller, effizienter und sicherer zu gestalten.

Führende Cloud-Service-Dienstleister - Europa

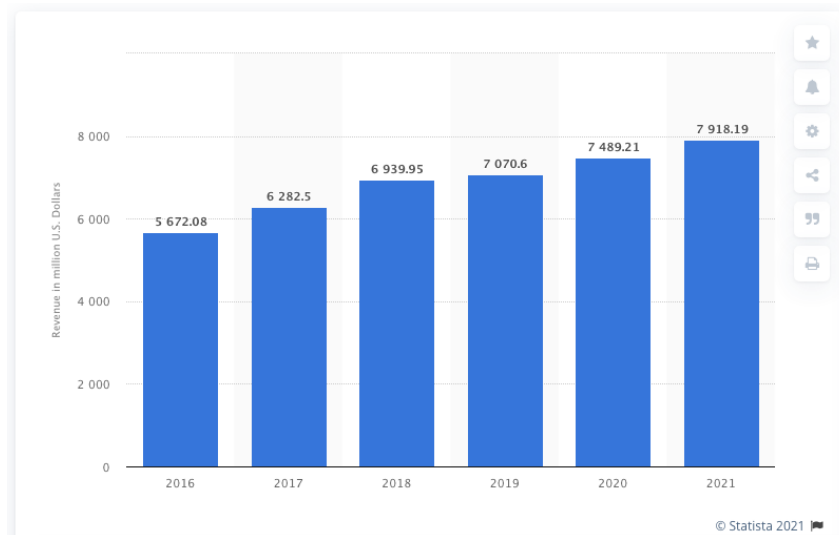
Rank	Total Europe	UK	Germany	France	Netherlands	Rest of Europe
Leader	Amazon	Amazon	Amazon	Amazon	Amazon	Amazon
#2	Microsoft	Microsoft	Microsoft	Microsoft	Microsoft	Microsoft
#3	Google	Google	Google	OVH	Google	Google
#4	IBM	IBM	Deutsche Telekom	Orange	KPN	IBM
#5	Salesforce	Rackspace	IBM	Google	IBM	Salesforce
#6	Deutsche Telekom	Salesforce	Oracle	IBM	Oracle	Swisscom

Based on IaaS, PaaS and hosted private cloud revenues in Q1 2020

Source: Synergy Research Group

- Alle drei Public-Cloud-Anbieter haben bereits im letzten Jahrzehnt eine lokale Infrastruktur an Rechenzentren in Europa und Deutschland aufgebaut und seitdem ihre Präsenz im Land erheblich erweitert, um das Wachstum der Public Cloud im Land zu unterstützen.
 - AWS** - 2008 in Deutschland gestartet - verfügt heute über 3 regionale Verfügbarkeitszonen und einen regionalen Edge-Cache in Frankfurt, sowie 16 Edge-Standorte in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg und München.
 - Azure** - 2016 in Deutschland gestartet - verfügt heute über 3 regionale Verfügbarkeitszonen in Frankfurt, sowie 4 Edge-Standorte in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt und München.
 - GCP** - 2017 in Deutschland gestartet - verfügt heute über 3 regionale Verfügbarkeitszonen in Frankfurt, sowie 6 Edge-Standorte in Frankfurt, Hamburg und München.

³ <https://www.srgresearch.com/articles/amazon-microsoft-lead-cloud-market-all-major-european-countries>



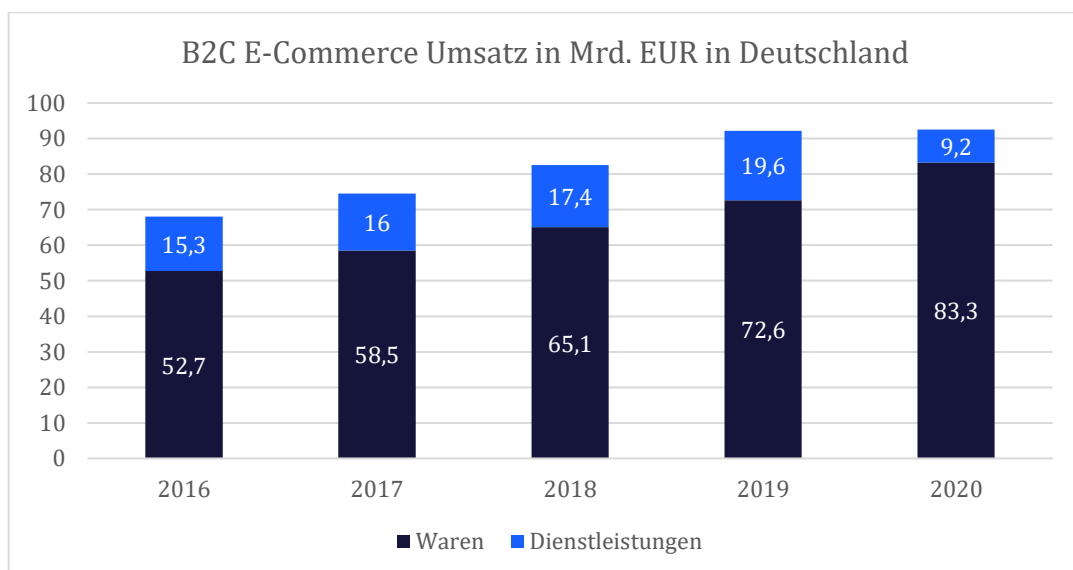
Cloud-basierte Dienstleistungen

- **Salesforce**

Salesforce erlebt seit der Gründung des ersten Rechenzentrums in Europa im Jahr 2015 ein rasantes Wachstum. Mittlerweile nutzen 85 % der DAX30-Unternehmen Salesforce, und weitere Firmen wie die Deutsche Bahn, Siemens, Hapag-Lloyd und Villeroy & Boch setzen die Software seit 2018 ein⁴.

- **E-commerce**

Deutschland ist einer der größten E-Commerce-Märkte in Europa. Im Jahr 2019 **kauften 85 % der Bevölkerung bei Online-Händlern ein**⁵. Der E-Commerce-Umsatz in Deutschland erreichte 2020 bei Waren 83,3 Mrd. € und bei Dienstleistungen 9,2 Mrd. € und soll bis 2021 auf mehr als 100 Mrd. € wachsen⁶. Es gibt einige lokale Marktführer wie Jimdo und ePages, aber auch globale Plattformen wie Shopify sind in Europa und speziell in Deutschland zunehmend im Trend. Mit über 23.000 E-Commerce-Websites, die mit Shopify erstellt wurden, hält Deutschland heute den fünftgrößten Anteil an Shopfiy Plattformen weltweit.⁷



⁴ <https://www.salesforce.com/news/press-releases/2018/06/12/major-german-brands-turn-to-salesforce-to-navigate-fourth-industrial-revolution/>

⁵ <https://ecommercenews.eu/ecommerce-in-germany-e103-4-billion-in-2020/>

⁶ BEVH Jahrespressegespräch 2021: [https://www.bevh.org/fileadmin/content/05_presse/Pressemitteilungen_2021/210126 -_Pra_sentation_bevh_Jahrespressegespr_a_ch_2021_-_Webseite.pdf](https://www.bevh.org/fileadmin/content/05_presse/Pressemitteilungen_2021/210126_-_Pra_sentation_bevh_Jahrespressegespr_a_ch_2021_-_Webseite.pdf)

⁷ <https://ecommercenews.eu/shopify-usage-in-europe/>

⁸ Quelle: BEVH